



Guide du Partenaire



2025
2026

EDITO

Nous sommes heureux de vous présenter la 2^e édition du guide de partenariat de l'Office de Tourisme de Pra Loup.

Ce document est avant tout le reflet d'une dynamique collective : la vôtre. Grâce à votre implication et à votre engagement à nos côtés, nous poursuivons, saison après saison, le travail de revalorisation et de rayonnement de Pra Loup.

Ensemble, nous affirmons une même ambition : offrir à nos visiteurs la meilleure expérience possible, et continuer à faire de Pra Loup une destination incontournable et vivante.

Merci à toutes et tous pour votre confiance et votre engagement. Continuons à avancer, à innover et à porter haut les couleurs de Pra Loup.

L'équipe de l'Office de Tourisme

SOMMAIRE

002	UNE ÉQUIPE AU SERVICE DE LA DESTINATION	012	LES 5 BONNES RAISONS DE DEVENIR PARTENAIRE
004	UNE MARQUE UNIQUE CO-CONSTRUITE POUR TOUS.	013	PUBLICITÉ
005	UNE MARQUE CONNUE ET RECONNUE	014	COMMENT DEVENIR PARTENAIRE
006	CHIFFRES CLÉS	015	TARIFS PARTENAIRE
008	L'ÉQUIPE DE L'OFFICE DE TOURISME	016	REJOIGNEZ-NOUS !
010	ENGAGEMENT DE L'ÉQUIPE DE L'OT		

UNE ÉQUIPE AU SERVICE DE LA DESTINATION

La poursuite de notre engagement

Cette année a marqué une étape importante pour Pra Loup avec la mise en œuvre de projets fondateurs qui renforcent notre identité de destination. La refonte complète de notre site internet offre désormais une expérience plus fluide, immersive et à l'image de notre territoire. Le lancement du nouveau magazine LUPO vient compléter cette dynamique, en devenant un support de référence pour inspirer, informer et fédérer autour des valeurs de notre station.

Notre vision s'inscrit dans une volonté claire : faire de Pra Loup un modèle de tourisme durable, en équilibre entre fréquentation touristique, préservation de l'environnement et respect des enjeux sociétaux. Nous croyons qu'un développement économique respectueux des ressources naturelles est non seulement possible, mais indispensable. Nous voulons construire un avenir où les habitants, les visiteurs et les partenaires avancent ensemble vers une montagne vivante, engagée et accueillante.

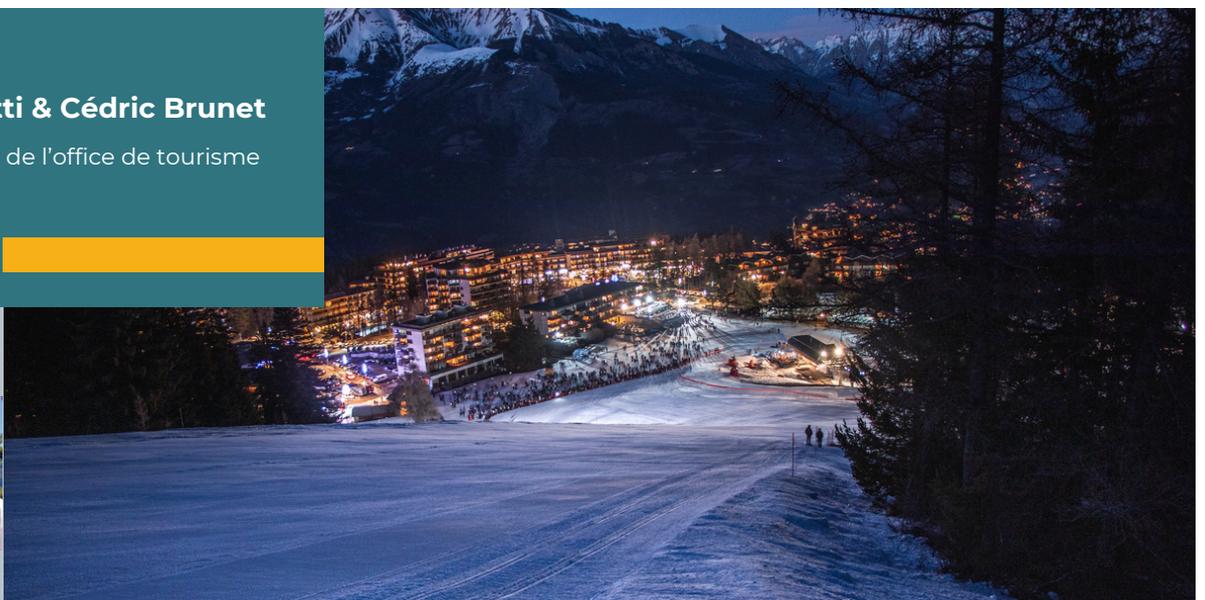
Soutenir la marque Pra Loup, c'est s'engager dans un partenariat fort. C'est porter une identité partagée qui valorise l'authenticité de nos hameaux, la richesse humaine de notre territoire et l'ambition collective qui nous anime. Cette marque est belle parce qu'elle rassemble, elle donne du sens et elle ouvre des perspectives nouvelles.

La communauté de montagne que nous formons, de Pra Loup jusqu'au vallon du Bachelard et au col de la Cayolle, est riche de sa diversité. Elle permet de créer des liens durables entre acteurs, de favoriser les échanges, d'encourager les initiatives communes et d'imaginer de nouveaux projets à fort impact local.

Ensemble, nous avons l'opportunité de créer les grands événements de demain. Des événements porteurs de sens, construits à plusieurs, qui contribueront à renforcer l'attractivité de notre destination tout en respectant nos valeurs. En rejoignant ce mouvement, vous devenez un acteur engagé d'une montagne qui se réinvente.

Christian Gentiletti & Cédric Brunet

Président et directeur de l'office de tourisme





Il est temps de nous rejoindre !

UNE MARQUE UNIQUE CO-CONSTRUITE POUR TOUS.



**Construction d'une
nouvelle histoire**



**Alliance des experts
de la destination**



**Des liens solides
pour aller plus loin !**



**1 nouveau
positionnement pour
l'avenir de Pra Loup**





UNE MARQUE CONNUE ET RECONNUE

Un logo... unique, identitaire

Notre logo est unique et représente parfaitement l'identité de Pra Loup. Il est le reflet d'une marque forte, reconnue pour son caractère distinctif et son authenticité. Plus qu'un simple design, il incarne l'esprit de notre communauté et notre engagement envers l'excellence.

PraLoup
espace lumière



PraLoup



CHIFFRES CLÉS

De Pra Loup

Capacité d'accueil

20 115

CA Station

8M €

Ambassadeurs

4

Population

532

Prestataires
touristiques

115



CHIFFRES CLÉS

De l'Office de Tourisme

Nombre de pages vues
sur praloup.com (août
2024-août 2025)

781 000

Retombée presse
(Août 2024-Août 2025)

179

Magazine LUPO

5 000

Engagement utilisateur

639 000

Appels Téléphoniques
(Août 2024-Août 2025)

8 063

Nombres journées
d'ouverture

250

Mails traités
(Août 2024-Août 2025)

1 070

Guide Hiver

5 000

Abonné réseaux
sociaux :

 **43K**

 **29.4K**

 **13.2K**

Actes d'accueil et
visiteurs l'OT
(Août 2024 - Août 2025)

36 073





L'ÉQUIPE DE L'OFFICE DE TOURISME

L'Office de Tourisme Pra Loup est un Etablissement Public à Caractère Industriel et Commercial (EPIC) crée en septembre 2023. Cette forme juridique impose à la gouvernance une majorité d'élus et la présence de socio-professionnels.

Ces membres font partie du Comité de Direction (CODIR) qui est l'organe décisionnel de l'office de tourisme.

LE COMITÉ DE DIRECTION : **PRÉSIDENT** Christian GENTILETTI **VICE-PRÉSIDENTE** Sabine DANERI

TITULAIRE ELUS <ul style="list-style-type: none"> Patrick BOUVET Sabine DANERI Arnaud GASTON Denis CAPEL Michel ITIER 	SUPPLEANTS ELUS <ul style="list-style-type: none"> Guy BOYER Michel GOUTAGNY
TITULAIRES REPRESENTANTS DE LA VIE CIVILE <ul style="list-style-type: none"> Christian GENTILETTI Julien DANERI Stéphane GASTON Thomas JOLIMET 	SUPPLEANTS REPRESENTANTS DE LA VIE CIVILE <ul style="list-style-type: none"> Franck LABOURDETTE Olivier PERVILLAC

ÉQUIPE À L'ANNÉE :

DIRECTEUR	RESP' ADMINISTRATION & DÉVELOPPEMENT DURABLE	RESP' HOSPITALITÉ	RESP' ANIMATION	CHARGÉ DE COM' & RÉSEAUX SOCIAUX
				
BRUNET Cédric	DUNAND Agnès	A recruter	VERBEKE Julien	BRUNO Thomas



L'ÉQUIPE DE L'OFFICE DE TOURISME

Notre Raison d'être :

Nous sommes une organisation vivante qui impulse, par ses femmes et ses hommes qui la composent, des dynamiques d'amélioration permanente de la destination.

Nos Missions :



Accueillir et
informer



Promouvoir et
communiquer



Valoriser le
territoire



Fédérer les
partenaires du
développement local



Favoriser
l'adaptation de
l'offre touristique



ENGAGEMENTS DE L'ÉQUIPE DE L'OT

**Stimuler et entretenir
les relations entre les
partenaires**

**Accompagner les
transitions et
conseiller**

Pour le réseau 

- Valorise les pratiques de terrain
- Ecoute active et échange réel avec nos partenaires
- Approche individuelle de chaque partenaire en privilégiant le contact
- Répond aux sollicitations
- Approche locale

Pour la planète 

- Des fournisseurs éco-responsables
- Et bien + encore !



embarquez avec nous !





LES 5 BONNES RAISONS DE DEVENIR PARTENAIRE

1 GAGNER EN VISIBILITE AVEC UNE OFFRE QUALIFIEE

- Nouveau site web praloup.com en ligne depuis le 8 août:
 - plus ergonomique
 - plus détaillé pour améliorer l'expérience client
 - réponse aux questions des clients 24h/24
 - nouveaux espaces pros, presse et propriétaires
 - texte, photos, mise à jour, liens, affichage prioritaire pour les partenaires
- Brochures hiver et été : texte de présentation
- Brochure numérique pour meublés et chalets
- Ecrans
- Mise en ligne de vos événements dans l'agenda
- Relai auprès des organismes départementaux et régionaux
- Mise à disposition de photos « libre de droit »
- Qualifier l'offre touristique avec les labels et démarches qualité

2 DISPOSER DE SUPPORTS POUR ACCUEILIR VOS CLIENTS

- Livraison des brochures en été et en hiver
- Affiches avec QR codes pour chaque brochure
- Affiches des événements à venir

4 PARTAGER EN RESEAU

- Stimuler et entretenir les relations entre les partenaires
- Un groupe WhatsApp « Partenaires Pra Loup » pour recevoir et échanger les infos du territoire
- Réception des Newsletters de Pra Loup
- Diffusion de vos offres d'emploi sur le site praloup.com
- S'informer des dernières nouvelles et tendances touristiques sur Pra Loup et ailleurs
- Rencontrer des experts
- Favoriser une approche locale
- Invitation à des eductours

3 ETRE ACTEUR DE L'ATTRACTIVITE DE NOTRE STATION

- Participation aux accueils presse
- Communiquer vos prestations et vos services au plus grand nombre grâce aux médias de l'OT
- Participation à certains salons
- Jeux concours réseaux sociaux
- Rencontre annuelle avec l'agence de presse de l'office de tourisme

5 CREER DES LIENS PRIVILEGES

- Participation aux formations ou ateliers d'accompagnement (photos, réseaux, classement)
- Création de support de communication (affiches, flyers)
- Invitation aux lancements de saison
- Café de l'OT
- Accueil de vos saisonniers pour leur faire découvrir la destination



EDITIONS

Supports de communication



Mise en avant dans la brochure numérique estivale

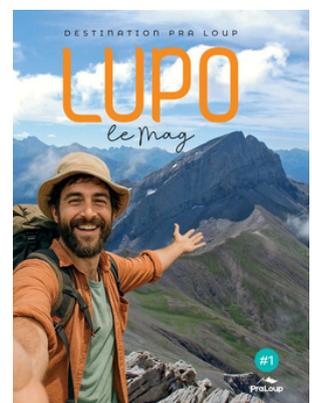


Annonce de vos animations dans le programme hivernal



Mise en avant dans la brochure papier et numérique hivernale

Parution pleine page possible dans le magazine LUPO





COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?

ETAPE 1

Je remplis et signe mon bon de commande et le questionnaire transmis par l'OT pour chacune de vos activités (ex : hôtel + restaurant)

ETAPE 2

Je retourne mon dossier complet composé de mon bon de commande, mon questionnaire, les visuels à insérer avec mon offre et mon règlement



Avant le 26 Septembre

ETAPE 3

Votre partenariat est validé ✓

ETAPE 4

Pour mettre à jour vos informations, un lien vous sera transmis par mail.

Qui peut nous rejoindre ?

Toutes les organisations professionnelles, les entreprises publiques ou privées, les personnes morales dont le siège social est basé à Uvernet-Fours ou sur l'une des communes de la Communauté de Communes de la vallée de l'Ubaye Serre-Ponçon, proposant une activité inexistante sur la commune d'Uvernet-Fours.



TARIFS PARTENAIRE

HÉBERGEMENTS	
Agence immobilière	700,00 €
Hôtel, plus de 30ch et résidence de tourisme *	700,00 €
Hôtel, jusqu'à 30ch *	500,00 €
Auberge, refuge-hôtel *	400,00 €
Chambres d'hôtes, refuge *	200,00 €
Appartement et chalet meublé (par unité) * et **	200,00 €

ACTIVITÉS	
Ecole de ski +50 moniteurs	900,00 €
Ecole de ski - 50 moniteurs	500,00 €
Moniteur indépendant	200,00 €
Activité de loisir/bien être 2 saisons	400,00 €
Activité de loisir / bien être hiver	300,00 €
Activité loisir / bien être été	200,00 €

SERVICES	
Autre service	200,00 €

COMMERCES	
Magasin de sport	500,00 €
Restaurant	400,00 €
Autres commerces	300,00 €
Petit commerce (1 gérant sans salarié)	100,00€

* +50% pour service additionnel

** Attestations de déclaration en mairie et de versement de la taxe de séjour



TARIFS

SERVICES SUPPLEMENTAIRES

TARIF PHOTO DE L'ETABLISSEMENT DANS LE GUIDE PRATIQUE	
Bandeau (14 x 4cm)	400,00€
Grande photo (8 x 5cm)	200,00€
Petite photo (3,5 x 2cm)	100,00€
Activité loisir / bien être été	200,00 €

TARIF PAGE SUPPLEMENTAIRE DANS LE GUIDE PRATIQUE OU LE MAGAZINE	
3ème de couverture	2 000,00€
2ème de couverture	2 000,00€
Pleine page	1 000,00€

NOUVEAU SERVICE

2 distributions de vos flyers dans les campings de la Vallée de l'Ubaye en juin et en juillet

40,00 €





REJOIGNEZ-NOUS

Partenariats

Agnès Dunand

adunand@praloup.com

Edition

Thomas Bruno

communication@praloup.com



Adresse

Maison de Pra Loup, 04400, Uvernet-Fours

Téléphone

04 92 84 10 04

Website

www.praloup.com

